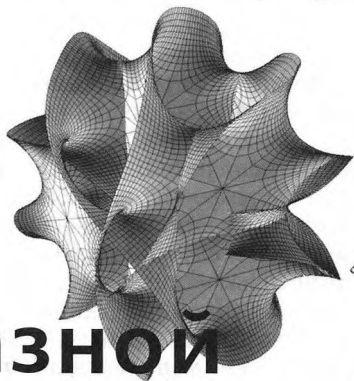


Мода

бывает
разной



Когда мы слышим слово «мода», мы ассоциируем его прежде всего с одеждой, обувью, головными уборами. С ними связаны дома моды с громкими именами кутюрье, недели высокой моды с непрменными яркими дефиле, разнообразные и неизменно глянцевоы журналы моды. Однако мода может проявляться во всем, чем занимается человечество. Мы можем следовать ей в какой-то сфере, даже не осознавая этого. Когда мы замечаем, к примеру, что очень многие люди начали ходить по улицам с лыжными палками, речь идет по сути о моде на скандинавскую ходьбу. В современной поэзии распространилась тенденция начинать строки с маленькой буквы и не ставить знаков препинания. Мы вправе говорить о соответствующей моде в записи стихов. В качестве примера приведем стихотворение известного поэта Константина Кедрова-Челишева «манифест бабочки»:

*земля летела
по законам тела
а бабочка летела
как хотела*

В любой науке, и гуманитарной, и естественной, может стать модной какая-то гипотеза или теория, что во-

все не служит подтверждением ее правильности. Будущее либо отметит эту гипотезу, теорию, либо сделает ее общепринятой, привычной. В качестве примера можно упомянуть теорию струн, описывающую все элементарные частицы как ультрамикроскопические квантовые струны. Эта теория была весьма популярна в начале 1980-х, но так и не стала ведущей научной теорией, хотя и не отвергнута полностью. Похожая ситуация с астероидной теорией вымирания динозавров, согласно которой примерно 66 миллионов лет назад в Землю врезался огромный астероид, уничтоживший три четверти всего живого на планете, включая динозавров. Некоторое время астероидная теория была преобладающей среди палеонтологов, но сейчас она не является таковой и у нее есть противники.

Слово «мода» происходит от латинского «modus» — мера, образ, способ, правило, предписание. Теперь за ним скрывается совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное

время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Мода может определять тип или форму одежды и аксессуаров, набор идей, принципы поведения людей в обществе и этикета. Иногда понятие моды распространяют на представления об образе жизни, искусстве, литературе, архитектуре, кулинарии, индустрии развлечений и отдыха, рассматривают ее влияние на тип человеческого тела. Понятие моды, как правило, подразумевает непрочное и быстро проходящее установление. Стремление неукоснительно следовать модным веяниям часто привлекало внимание сатириков и карикатуристов.

Тут стоит сделать отступление, поговорив об... испанских штанах — мужских коротких шарообразных брюках на толстой подкладке, застегивавшихся снизу у колена, которые стали модными среди западноевропейской знати в XV веке. За свой причудливый вид они высмеивались выдающимися испанскими писателями того времени Лопе де Вега, Тирсо де Молина, Франсиско де Кеведо; а еще художниками Диего Веласкесом, Бартоломе Эстебаном Мурильо, Алонсо Санчесом Коэльо. Даже Шекспир упомянул в «Ромео

и Джульетте» моду на испанские штаны: «...не стало места на старых лавках!». Намек на случай, действительно имевший место в Лондоне, когда английская молодежь из высшего света начала одеваться на манер испанцев. Однажды члены палаты лордов, среди которых были молодые шеголи, не поместились на своих старинных скамьях зала заседаний.

Кстати, ходить в испанских штанах было крайне неудобно. Они сковывали движения, а в теплую пору в них было нестерпимо жарко — ведь для придания формы их набивали ватой, конским волосом, сеном или опилками. Не случайно третье сословие этой моды не признавало, предпочитая традиционные длинные штаны, панталоны. Позже испанские штаны сменились мешковатыми плундрами, появившимися в конце XVI века. Плундры относятся к довольно экстравагантным явлениям в истории одежды. Отличались они от прежних брюк величиной, кроились гораздо шире, чем нога, и собирались вокруг тела в густые сборки.

Испанские штаны и плундры — далеко не единственные неудобные в носке предметы моды. Еще один из примеров странной моды пулены — мягкие кожаные башмаки с заостренными носами, без каблуков и часто без твердой подошвы. Они были популярны в Европе в XIV—XV веках.

Завезли пулены в Европу с Востока во время крестовых походов XII—XIII веков. В XIV веке эту обувь стали делать очень узкой, а носочную часть такой длинной, что ее приходилось сворачивать в трубочку. Мода приняла причудливые формы, во многом ухудшающие функциональные качества обуви. Но что делать? Мода требует жертв.

Затем важную роль стала играть длина носка: чем длиннее был носок у ботинка, тем богаче и знатнее считался его хозяин. Модники стали соединять кончики носков пулен цепочкой с отворотами башмаков и подвешивали на месте их соединения маленькие бубенчики. Чтобы носки пулен (длиной аж до 60 см)



Испанские штаны



Плундры



не мешали при ходьбе, в них клали китовый ус или подвязывали тесьмой. Пулены шили из кожи или бархата, подошвы делали из грубой свиной или бычьей кожи. Их носили и мужчины, и женщины, но особенно их любила молодежь по причине относительной дешевизны и простоты изготовления по сравнению с другими видами обуви. (Между прочим, король Франции Генрих II издал указ, ограничивающий длину носков: простым гражданам разрешалось носить обувь с небольшой длиной носка, тогда как рыцарям и баронам чуть больше, а принцы и дворяне могли себе позволить обувь с длиной носка еще больших размеров. Так что длина носка обуви позволяла сделать вывод, к какому классу знатности относится человек).

Мода на пулены коснулась и военной формы рыцарей: кованые железные ботинки с длинными носками назывались саботины.

Мода часто рождается под влиянием внешних факторов. Так, невероятная популярность джинсов в СССР определялась именно модой, а вовсе не потребностью в них как в рабочей одежде, для чего они, собственно, создавались. Ходить в джинсах было престижно, а купить их — крайне сложно и дорого.

Завершение Отечественной войны 1812 года Заграничными походами и пребывание русских войск в Париже привело к тому, что парижские мужчины начали носить бороды «под казаков» (по-французски «а la casaque») и ножи на широких ремнях, как у казаков.

«Русские сезоны» в Париже, а позже в Лондоне и других городах — ежегодные гастролы русских артистов оперы и балета, организованные Сергеем Дягилевым в начале XX века, способствовали установлению мо-

ды на всё русское. В частности, к увлечению европейцев традиционным русским костюмом (даже супруга короля Великобритании Георга VI выходила замуж в «платье, перефразирующем русские фольклорные традиции»).

Начало космической эры, открытое запуском первых спутников, но главным образом полетом Юрия Гагарина, породило моду на космическое в самых разных сферах — от имен, которые давали новорожденным в разных странах, до названий и оформления бытовых приборов, от космических сюжетов в литературе, живописи до желания многих подростков стать космонавтами.

Слово «мода» можно заменить в данном контексте такими словами или словосочетаниями: тренд, популярность, всеяние, повальное увлечение, последний писк, фасон, стиль, манера, поветрие, поведение.

Мода может быть новейшей, новой, последней, современной, нынешней, прежней, тогдашней, допотопной. А еще высокой, молодежной, женской, большой, интеллектуальной, повальной, столичной, местной, другой, европейской, французской, парижской, заморской, зимней, летней, сезонной, изящной, изменчивой, глупой, определенной, литературной, автомобильной.

Важным атрибутом моды является следование чему-то новому и представление его как ценности. Как правило, быть модным престижно. Принцип новизны и модности зависит не столько от реального времени создания предмета, сколько от момента его вхождения в систему выбранных ценностей и признания какой-то частью общества. Это в полной мере относится и к стилю, манере, идее.

Социальные психологи выделяют два основных устремления, которые поддерживают моду. Первый — подражание с целью перенять опыт или хороший вкус. Второй — давление социальной системы: страх оказаться вне общества, боязнь изоляции и так далее. По другой классификации, подражание само по себе является формой биологической защиты.